

## ГРАФІК ПІДКЛЮЧЕНЬ ДО ВІДЕОЗВ'ЯЗКУ ДЛЯ НАУКОВОЇ КОНФЕРЕНЦІЇ

Відділення: Суспільні комунікації

Секція: Журналістика

ДАТА: 30.01.2021 14:00

**УВАГА! Учасники підключаються до конференції за 5 хв до зазначеного часу та очікують початку у залі очікування.**

№з/п	ПІБ УЧАСНИКА	ЗАКЛАД ОСВІТИ	КЛАС	НАЗВА ДОСЛІДНИЦЬКОЇ РОБОТИ
1	Зубенко Дарія Володимирівна	ПП «Навчальний заклад «Європейський колегіум»	9	Соціальні мережі як нова комунікаційна платформа та простір для реалізації соціальних проектів
2	Кулакова Марія Михайлівна	Український гуманітарний ліцей КНУ імені Тараса Шевченка	9	Мовний аспект комунікацій у соціальних мережах та блогах
3	Литвиненко Олександра Дмитрівна	Приватний заклад загальної середньої освіти ІІ-ІІІ ступенів «Гімназія А+»	9	Терциаризація міста Києва. Наслідки пандемії для креативних індустрій (на прикладі театру)
4	Махія Костянтин Романович	Гімназія № 153 ім. О. С. Пушкіна	9	Особливості маніпулятивних технологій у соціальних відеорекламах про COVID-19
5	Сичова Олександра Андріївна	ПП «Навчальний заклад «Європейський колегіум»	9	Роль соціальної реклами у формуванні цивілізованого суспільства
6	Давидова Мілана Ігорівна	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 313 з поглибленим вивченням інформаційних технологій	7	Специфіка кольорового оформлення журналу «Однокласник»: функції, механізм та особливості впливу на читачів, доцільність використання
7	Гребенюк Микита Петрович	Школа І-ІІІ ступенів № 321	10	Таланти твої, Деснянчино! Максим Петренко роман-хроніка «Спокійної ночі»

8	Маярчук-Диса Аліса Максимівна	Український гуманітарний ліцей КНУ імені Тараса Шевченка	10	Гендерний баланс у провідних онлайн-медіа. Порівняльний аспект
9	Попович Вікторія Ігорівна	НВК "Ерудит"	10	Політично коректна лексика в сучасній українській газетній публіцистиці
10	Стовбчата Надія Олександрівна	Гімназія «Академія»	10	Рекламні слогани