

**ПІДСУМКОВИЙ ПРОТОКОЛ  
II (МІСЬКОГО) ЕТАПУ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ-ЗАХИСТУ  
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИХ РОБІТ УЧНІВ-ЧЛЕНІВ  
КПНЗ «КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»**

**СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ (секції: «Реклама та зв'язки з громадськістю»,  
«Нові медіа», «Теорія та історія медіа», «Медіамайстерність»)**  
 відділення \_\_\_\_\_  
 дата 02.03.2020 р.

№ п/п	Прізвище та ім'я	Школа	Район	Клас	Тема	Секція	Дата захисту	КР (30 балів)	Заочне оцінювання НДР (25 балів)	Захист НДР (45 балів)	Загальна сума балів (100 балів)	Місце	Примітки
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	<b>Геворгян Ангеліна Рубіковна</b>	Школа I-III ступенів № 275 імені Кравчука Володимира	Деснянський	<b>11</b>	Соціальні мережі як нова платформа для комунікацій	Нові медіа	23.02.2020	–	<b>18</b>	–	<b>18</b>		
2.	<b>Клепиков Владислав Сергійович</b>	Спеціалізована школа I-III ступенів з поглибленим вивченням англійської мови № 15 міста Києва	Голосіївський	<b>11</b>	Метафора в сучасній рекламі	Реклама та зв'язки з громадськістю	23.02.2020	<b>17</b>	<b>12</b>	<b>40</b>	<b>69</b>		
3.	<b>Таранова Олександра Геннадіївна</b>	Український гуманітарний ліцей Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Печерський	<b>11</b>	Особливості функціонування англіцизмів у дискурсі сучасних масмедіа	Теорія та історія медіа	23.02.2020	<b>22</b>	<b>20</b>	<b>40</b>	<b>82</b>	<b>III</b>	
4.	<b>Щербак Ольга Павлівна</b>	Гімназія № 136	Дніпровський	<b>11</b>	Аналіз сучасних тенденцій SMM-стратегії в Україні на прикладі соціальних мереж INSTAGRAM та FACEBOOK	Нові медіа	23.02.2020	–	–	–	–		
5.	<b>Гребенець Ірина Олександрівна</b>	Український гуманітарний ліцей	Печерський	<b>10</b>	Роль соціальних мереж у розвитку медіабренду	Нові медіа	22.02.2020	<b>24</b>	<b>25</b>	<b>45</b>	<b>94</b>	<b>I</b>	

		Київського національного університету імені Тараса Шевченка													
6.	<b>Демченко Аделіна Вячеславівна</b>	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 139 з поглибленим вивченням математики	Шевченківський	10	Явище продакт плейсменту (на матеріалі серіалу "Великі Вуйки")	Реклама та зв'язки з громадськістю	22.02.2020	20	21	42	83	ІІІ			
7.	<b>Деркач Андрій Валерійович</b>	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 139 з поглибленим вивченням математики	Шевченківський	10	Особливості мовленнєвого впливу телевізійної реклами	Реклама та зв'язки з громадськістю	22.02.2020	20	22	42	84	ІІ			
8.	<b>Забігайло Аліна Василівна</b>	Навчально-виховний комплекс № 143	Оболонський	10	Мобільна залежність серед підлітків	Теорія та історія медіа	22.02.2020	21	12	43	76	ІІІ			
9.	<b>Іщенко Соломія Василівна</b>	Технічний ліцей	Дніпровський	10	Розробка піар-стратегії для співачки Аліни Паш	Реклама та зв'язки з громадськістю	22.02.2020	14	16	35	65				
10.	<b>Сівакова Тетяна Юрївна</b>	Гімназія "Діалог"	Дарницький	10	Гендерні стереотипи в мовленні українського телебачення (на матеріалі шоу "Нового каналу")	Теорія та історія медіа	22.02.2020	19	12	32	63				
11.	<b>Ткаченко Ольга Андріївна</b>	Гімназія "Академія"	Святошинський	10	Правопис та використання фемінітивів у сучасній українській мові	Теорія та історія медіа	22.02.2020	22	14	32	68				
12.	<b>Царенко Марія Вікторівна</b>	Гімназія-інтернат № 13	Солом'янський	10	Інтерв'ю з учителькою-письменницею (Медіапроект)	Теорія та історія медіа	22.02.2020	17	15	35	67		Медіа-проект		
13.	<b>Чеберяк Олександр Володимирович</b>	Середня загальноосвітня школа № 253	Святошинський	10	Реклама нового українського правопису	Теорія та історія медіа	22.02.2020	-	9	-	9				
14.	<b>Чубукова Анастасія Олександрівна</b>	Гімназія "Міленіум" № 318	Солом'янський	10	Видавничий ринок та питання популярності сучасного письменника	Теорія та історія медіа	22.02.2020	22	14	35	71				
15.	<b>Шепітько Дар'я Денисівна</b>	Гімназія "Академія"	Святошинський	10	Творчий аспект у журналістиці	Теорія та історія медіа	22.02.2020	20	7	32	59				
16.	<b>Волкова Катерина Андріївна</b>	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Гендерні стереотипи у медіарекламі	Реклама та зв'язки з громадськістю	21.02.2020	19	23	43	85	ІІ			

17.	<b>Зарицька Діана Юріївна</b>	Гімназія "Діалог"	Дарницький	9	Використання фемінітивів на українському телебаченні (на матеріалі програм новин)	Теорія та історія медіа	21.02.2020	22	18	40	80	III	
18.	<b>Кравчук Анастасія Іванівна</b>	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Історія розвитку розважальних шоу на українському телебаченні	Теорія та історія медіа	21.02.2020	19	15	34	68		
19.	<b>Марченко Анна Сергіївна</b>	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Дослідження рекламного креативу на прикладі брендів "McDonald`s" "KFC"	Реклама та зв'язки з громадськістю	21.02.2020	13	20	43	76	III	
20.	<b>Маярчук-Диса Аліса Максимівна</b>	Український гуманітарний лицей Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Печерський	9	Фемінітиви: гендерна чутливість українських медіа	Теорія та історія медіа	21.02.2020	26	25	45	96	I	
21.	<b>Полімашева Анастасія Олексіївна</b>	Гімназія "Апогей"	Святошинський	9	Формування інформаційно-розважального контенту для молодіжної аудиторії в Інтернет-просторі	Нові медіа	21.02.2020	21	19	41	81	III	
22.	<b>Прошинська Олександра Олегівна</b>	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Фешн-журналістика Південної Кореї	Теорія та історія медіа	21.02.2020	18	-	-	18		
23.	<b>Стрілець Єлизавета Віталіївна</b>	Гімназія № 32 «Успіх»	Печерський	9	Висвітлення питань міжнародної політики на шпальтах щотижневика "Дзеркало тижня"	Теорія та історія медіа	21.02.2020	21	23	40	84	II	
24.	<b>Фещенко Михайло Володимирович</b>	Гімназія "Академія"	Святошинський	9	Мова телеведучих як окрема ланка мовлення	Теорія та історія медіа	21.02.2020	12	13	-	25		
25.	<b>Асадча Арина Максимівна</b>	Британська міжнародна школа	Шевченківський	8	Інтерв'ю як жанр, що розкаже про героя і журналіста	Теорія та історія медіа	21.02.2020	-	-	-	-		

26.	<b>Зубенко Дарія Володимирівна</b>	Приватне підприємство "Навчальний заклад "Європейський колегіум"	Голосіївський	<b>8</b>	Соціальна журналістика як інструмент для реалізації соціальних проєктів	Теорія та історія медіа	21.02.2020	<b>20</b>	<b>25</b>	<b>44</b>	<b>89</b>	<b>II</b>	
27.	<b>Остапенко Богдан Олександрович</b>	"Навчально-виховний комплекс "Спеціалізована школа I-II ступенів - ліцей" № 157	Оболонський	<b>8</b>	Сленг як інструмент медіамови для молодіжної аудиторії	Теорія та історія медіа	21.02.2020	–	<b>21</b>	<b>40</b>	<b>61</b>		