

**ПРОТОКОЛ ПОПЕРЕДНІХ РЕЗУЛЬТАТІВ
II (МІСЬКОГО) ЕТАПУ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ-ЗАХИСТУ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИХ РОБІТ УЧНІВ-ЧЛЕНІВ
КПНЗ «КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»**

**СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ (секції: «Реклама та зв'язки з громадськістю», «Нові
відділення медіа», «Теорія та історія медіа», «Медіамайстерність»)**
дата 21.02.2020 – 23.02.2020

№ п/п	Прізвище та ім'я	Школа	Район	Клас	Тема	Секція	Дата захисту	КР (30 балів)	Заочне оцінювання НДР (25 балів)	Захист НДР (45 балів)	Загальна сума балів (100 балів)
А	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1.	Геворгян Ангеліна Рубіковна	Школа I-III ступенів № 275 імені Кравчука Володимира	Деснянський	11	Соціальні мережі як нова платформа для комунікацій	Нові медіа	23.02.2020	–	18	–	18
2.	Клепиков Владислав Сергійович	Спеціалізована школа I-III ступенів з поглибленим вивченням англійської мови № 15 міста Києва	Голосіївський	11	Метафора в сучасній рекламі	Реклама та зв'язки з громадськістю	23.02.2020	17	12	40	69
3.	Таранова Олександра Геннадіївна	Український гуманітарний ліцей Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Печерський	11	Особливості функціонування англіцизмів у дискурсі сучасних масмедіа	Теорія та історія медіа	23.02.2020	22	20	40	82
4.	Щербак Ольга Павлівна	Гімназія № 136	Дніпровський	11	Аналіз сучасних тенденцій SMM-стратегії в Україні на прикладі соціальних мереж INSTAGRAM та FACEBOOK	Нові медіа	23.02.2020	–	–	–	–
5.	Гребенець Ірина Олександрівна	Український гуманітарний ліцей Київського національного університету імені Тараса	Печерський	10	Роль соціальних мереж у розвитку медіабренду	Нові медіа	22.02.2020	24	25	45	94

		Шевченка										
6.	Демченко Аделіна Вячеславівна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 139 з поглибленим вивченням математики	Шевченківський	10	Явище продакт плейсменту (на матеріалі серіалу "Великі Вуйки")	Реклама та зв'язки з громадськістю	22.02.2020	20	21	42	83	
7.	Деркач Андрій Валерійович	Спеціалізована школа I-III ступенів № 139 з поглибленим вивченням математики	Шевченківський	10	Особливості мовленнєвого впливу телевізійної реклами	Реклама та зв'язки з громадськістю	22.02.2020	20	22	42	84	
8.	Забігайло Аліна Василівна	Навчально-виховний комплекс № 143	Оболонський	10	Мобільна залежність серед підлітків	Теорія та історія медіа	22.02.2020	21	12	43	76	
9.	Іщенко Соломія Василівна	Технічний ліцей	Дніпровський	10	Розробка піар-стратегії для співачки Аліни Паш	Реклама та зв'язки з громадськістю	22.02.2020	14	16	35	65	
10.	Сівакова Тетяна Юрївна	Гімназія "Діалог"	Дарницький	10	Гендерні стереотипи в мовленні українського телебачення (на матеріалі шоу "Нового каналу")	Теорія та історія медіа	22.02.2020	19	12	32	63	
11.	Ткаченко Ольга Андріївна	Гімназія "Академія"	Святошинський	10	Правопис та використання фемінітивів у сучасній українській мові	Теорія та історія медіа	22.02.2020	22	14	32	68	
12.	Царенко Марія Вікторівна	Гімназія-інтернат № 13	Солом'янський	10	Інтерв'ю з учителькою-письменницею (Медіапроект)	Теорія та історія медіа	22.02.2020	17	15	35	67	
13.	Чеберяк Олександр Володимирович	Середня загальноосвітня школа № 253	Святошинський	10	Реклама нового українського правопису	Теорія та історія медіа	22.02.2020	-	9	-	9	
14.	Чубукова Анастасія Олександрівна	Гімназія "Міленіум" № 318	Солом'янський	10	Видавничий ринок та питання популярності сучасного письменника	Теорія та історія медіа	22.02.2020	22	14	35	71	
15.	Шепітько Дар'я Денисівна	Гімназія "Академія"	Святошинський	10	Творчий аспект у журналістиці	Теорія та історія медіа	22.02.2020	20	7	32	59	
16.	Волкова Катерина Андріївна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Гендерні стереотипи у медіарекламі	Реклама та зв'язки з громадськістю	21.02.2020	19	23	43	85	
17.	Зарицька Діана Юрївна	Гімназія "Діалог"	Дарницький	9	Використання фемінітивів на	Теорія та історія медіа	21.02.2020	22	18	40	80	

					українському телебаченні (на матеріалі програм новин)						
18.	Кравчук Анастасія Іванівна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Історія розвитку розважальних шоу на українському телебаченні	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	19	15	34	68
19.	Марченко Анна Сергіївна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Дослідження рекламного креативу на прикладі брендів "McDonald`s" "KFC"	Реклама та зв'язки з громадськістю	21.02. 2020	13	20	43	76
20.	Маярчук-Диса Аліса Максимівна	Український гуманітарний ліцей Київського національного університету імені Тараса Шевченка	Печерський	9	Фемінітиви: гендерна чутливість українських медіа	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	26	25	45	96
21.	Полімашева Анастасія Олексіївна	Гімназія "Апогей"	Святошинський	9	Формування інформаційно-розважального контенту для молодіжної аудиторії в Інтернет-просторі	Нові медіа	21.02. 2020	21	19	41	81
22.	Прошинська Олександра Олегівна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 264 з поглибленим вивченням англійської мови	Деснянський	9	Фешн-журналістика Південної Кореї	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	18	-	-	18
23.	Стрілець Єлизавета Віталіївна	Гімназія № 32 «Успіх»	Печерський	9	Висвітлення питань міжнародної політики на шпальтах щотижневика "Дзеркало тижня"	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	21	23	40	84
24.	Фещенко Михайло Володимирович	Гімназія "Академія"	Святошинський	9	Мова телеведучих як окрема ланка мовлення	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	12	13	-	25
25.	Асадча Арина Максимівна	Британська міжнародна школа	Шевченківський	8	Інтерв'ю як жанр, що розкаже про героя і журналіста	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	-	-	-	-
26.	Зубенко Дарія Володимирівна	Приватне підприємство "Навчальний заклад "Європейський колегіум"	Голосіївський	8	Соціальна журналістика як інструмент для реалізації соціальних проектів	Теорія та історія медіа	21.02. 2020	20	25	44	89

27.	Остапенко Богдан Олександрович	"Навчально-виховний комплекс "Спеціалізована школа І-ІІ ступенів - ліцей" № 157	Оболонський	8	Сленг як інструмент медіамови для молодіжної аудиторії	Теорія та історія медіа	21.02.2020	-	21	40	61
-----	---	---	-------------	----------	--	-------------------------	------------	---	-----------	-----------	-----------