

ПІДСУМКОВИЙ ПРОТОКОЛ РЕЗУЛЬТАТІВ
II (МІСЬКОГО) ЕТАПУ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ-ЗАХИСТУ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИХ РОБІТ УЧНІВ-ЧЛЕНІВ
КИЇВСЬКОГО ТЕРИТОРІАЛЬНОГО ВІДДІЛЕННЯ МАЛОЇ АКАДЕМІЇ НАУК УКРАЇНИ,
ВИХОВАНЦІВ КПНЗ "КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ" У 2021-2022 Н.Р.

Відділення: ЕКОНОМІКИ
Секція: Мікро - макроекономіки
Дата: 05.02.2022

№ п/п	ПІБ	Навчальний заклад	Клас	Район	Тема роботи	Заочне оцінювання роботи (20 б.)	Наукова конференція (35 б.)	Постерний захист (45 б.)	Загальна сума балів (100 балів)	Місце	Учасник III етапу
1	Деліні Ольга Сергіївна	Ліцей "Голосіївський" № 241	9	Голосіївський	Розвиток логістичних послуг в Україні	15	26	33	74	грамота	
2	Радченко Софія В'ячеславівна	Український фізико-математичний ліцей КНУ ім. Тараса Шевченка	10	Голосіївський	Роль та регулювання зовнішньої реклами в місті на прикладі Подільського району міста Києва	11	30	37	78	3	
3	Карпова Мілана Олегівна	Гімназія "Діалог"	9	Дарницький	Особливості інфляційного процесу в Україні	10	24	34	68		
4	Цимбал Анастасія Романівна	Гімназія "Діалог"	9	Дарницький	Дискримінація жінок на ринку праці та шляхи її викоріння	12	30	32	74	грамота	
5	Колісник Андрій В'ячеславович	Ліцей "Наукова зміна"	9	Дарницький	Торгівельно-економічні зв'язки України та КНР	12	30	37	79	3	
6	Золотарьов Євгеній Михайлович	Ліцей "Наукова зміна"	9	Дарницький	Інтернет-комерція в умовах глобальної пандемії	15	29	40	84	2	
7	Суша Олеся Олександрівна	Ліцей "Наукова зміна"	10	Дарницький	Креативна економіка України	15	30	39	84	2	
8	Петрик Діана Віталіївна	Ліцей "Наукова зміна"	10	Дарницький	Тіньовий сектор в структурі національної економіки України	12	28	34	74	грамота	
9	Онищенко Матвій Юрійович	Ліцей "Наукова зміна"	10	Дарницький	Розвиток експортоорієнтованих галузей економіки України	13	28	33	74	грамота	
10	Юрасов Артем Віталійович	Спеціалізована загальноосвітня школа-III ступенів № 316 з поглибленим вивченням української мови	10	Дарницький	Особливості бізнес-планування на сучасному підприємстві	19	33	41	93	1	Учасник III етапу
11	Канан Аліна Недалівна	Гімназія "Діалог"	11	Дарницький	Бізнес-середовище в Україні	13	31	35	79	3	
12	Радіонов Іван Костянтинович	Гімназія "Діалог"	11	Дарницький	Транспортна та логістична інфраструктура України	5	26	34	65		
13	Павлечко Анастасія Романівна	Гімназія № 315 з поглибленим вивченням іноземних мов	11	Дарницький	Розробка брендбуку як важливий інструмент створення успішного бренду	18	31	43	92	1	
14	Цапов Мирослав Олександрович	Економіко-правовий ліцей	10	Деснянський	Монополія в економіці та основні напрямки антимонopolного регулювання в Україні та світі	7	25	34	66		
15	Дудченко Марія Тарасівна	Київська гімназія № 283 ВГКДО "Дніпровська січ"	11	Деснянський	Особливості процесу ціноутворення на продукцію кондитерської корпорації «Roshen»	11	25	34	70	грамота	
16	Зварич Галина Вікторівна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 277 з поглибленим вивченням англійської мови	11	Деснянський	Ідеологія лібертаріанства у світі та в економіці України	9	31	39	79	3	
17	Горусева Олександра Русланівна	Навчально-виховний комплекс "Домінанта"	10	Дніпровський	Електрозаправочні станції в Україні. Перспективні шляхи розвитку	11	32	36	79	3	
18	Карнаухова Софія Олександрівна	Навчально-виховний комплекс "Домінанта"	11	Дніпровський	Реклама як сучасний інструмент функціонування економіки	15	29	40	84	2	
19	Свердлікова Софія Андріївна	Приватний заклад загальної середньої освіти II-III ступенів Гімназія А+	11	Дніпровський	Зміни в структурі зайнятості населення України в період пандемії covid-19	9	28	36	73	грамота	
20	Андрущенко Катерина Олександрівна	Український гуманітарний ліцей КНУ ім. Тараса Шевченка	9	Печерський	Проблеми розвитку малого підприємництва в Україні	10	27	37	74	грамота	
21	Подоляка Софія Сергіївна	Український гуманітарний ліцей КНУ ім. Тараса Шевченка	9	Печерський	Екологічні проблеми у сучасній світовій економіці	5	30	39	74	грамота	
22	Парух Евеліна Іванівна	Український гуманітарний ліцей КНУ ім. Тараса Шевченка	10	Печерський	Наслідки впливу пандемії Covid-19 на підприємницьку діяльність в Україні	11	27	32	70	грамота	
23	Марущак Валерія Андріївна	Київський палац дітей та юнацтва	11	Печерський	Маркетинг органічних продуктів. Шляхи розвитку органічної продукції в Україні	16	33	35	84	2	
24	Свет Глеб Євгенійович	Фінансовий ліцей	9	Подольський	Маркетингове дослідження ринку чаю	11	31	33	75	3	