

**ПІДСУМКОВИЙ ПРОТОКОЛ
II (МІСЬКОГО) ЕТАПУ ВСЕУКРАЇНСЬКОГО КОНКУРСУ-ЗАХИСТУ
НАУКОВО-ДОСЛІДНИЦЬКИХ РОБІТ УЧНІВ-ЧЛЕНІВ
КПНЗ «КИЇВСЬКА МАЛА АКАДЕМІЯ НАУК УЧНІВСЬКОЇ МОЛОДІ»**

відділення _____

СУСПІЛЬНІ КОМУНІКАЦІЇ

дата _____

№ п/п	Прізвище та ім'я	Школа	Район	Клас	Тема	Секція	Дата захисту	Заочне оцінювання НДР (25 балів)	Захист НДР (45 балів)	КР (30 балів)	Загальна сума балів (100 балів)	Місце	Примітки
A	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1.	Анапрейчик Марія Валентинівна	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 49 з поглибленим вивченням французької мови	Шевченківський	11	Формування суспільної думки як наслідок пропагандистської політики ЗМІ	Теорія та історія медіа	-	19	-	-	19	-	-
2.	Басюк Дар'я Костянтинівна	Гімназія № 283 ІІ-ІІІ ступенів	Деснянський	10	Слогани в рекламі та їх вплив на людей	Реклама і зв'язки з громадськістю	23.02	22	42	19	83	ІІІ	-
3.	Батра Софія Алоківна	Британська міжнародна школа	Шевченківський	10	Інстаграм канал для юної аудиторії: проект у розвитку	Теорія та історія медіа	-	-	-	-	-	-	Творчий проект
4.	Брижовата Соломія Тарасівна	Київський Палац дітей та юнацтва	Печерський	10	Дослідження питань гендерної нерівності в рекламі	Нові медіа	24.02	18	42	27	87	ІІ	-
5.	Веретельникова Анна Сергіївна	Спеціалізована школа І ступеня з поглибленим вивченням української мови - гімназія № 39 імені гетьмана України Богдана Хмельницького	Деснянський	9	Особливості організації та проведення інтерв'ю у форматі електронного листування. Інтерв'ю із сучасником-літератором Еліс Мельн, автором повісті "Літо верхи"	Теорія та історія медіа	-	12	-	-	12	-	-
6.	Герасименко Віталія Владиславівна	Спеціалізована школа № 71	Солом'янський	10	Креативні технології в рекламі смартфонів (на прикладі бренду «Huawei»)	Реклама і зв'язки з громадськістю	23.02	19	36	20	75	-	-

7.	Горбунова Анастасія Олексіївна	Гімназія № 48	Шевченківський	11	Формування персонального бренду засобами медіа	Реклама і зв'язки з громадськістю	24.02	21	45	20	86	II	-
8.	Гузенко Галина Сергіївна	Гімназія № 238	Деснянський	11	Інстаграм як інструмент піару та реклами	Реклама і зв'язки з громадськістю	24/02	20	35	24	79	-	-
9.	Демченко Аделіна Вячеславівна	Спеціалізована школа І-ІІІ ступенів № 139 з поглибленим вивченням математики	Шевченківський	9	Product placement (на матеріалі серіалу "Школа")	Реклама і зв'язки з громадськістю	22.02	23	44	22	89	II	-
10.	Дочук Діана Денисівна	Гімназія "Академія"	Святошинський	11	Розвиток fashion-журналістики в світі та Україні. Утвердження fashion-журналістики в Україні на прикладі друкованого видання "Vogue"	Теорія та історія медіа	23.02	16	36	28	80	III	-
11.	Желтов Андрій Олександрович	Авіакосмічний ліцей ім. І. Сікорського НАУ	Солом'янський	11	Висвітлення благодійності в мас-медіа на межі професійних стандартів	Теорія та історія медіа	24.02	20	40	23	83	III	-
12.	Зарицька Діана Юріївна	Гімназія "Діалог"	Дарницький	8	Фемінітиви в мовленні українських ЗМІ: проблеми і перспективи	Теорія та історія медіа	22.02	15	36	17	68	-	-
13.	Караван Дар'я Олександрівна	Навчально-виховний комплекс "Ерудит"	Солом'янський	10	Український журнал для підлітків "Однокласник": еволюція змісту, структури та оформлення	Теорія та історія медіа	23.03	25	42	25	92	I	-
14.	Коваленко Олександра Тарасівна	Школа І-ІІІ ступенів ім. Леся Курбаса № 206	Святошинський	10	Слоган як вид реклами	Реклама і зв'язки з громадськістю	23.02	19	38	16	73	-	-

15.	Лагуш Євгенія Ігорівна	Спеціалізована школа № 71	Солом'янський	10	Особливості соціальної реклами: цілі, функції, ефективність (на прикладі реклами благодійного фонду «Нарру Рау»)	Реклама і зв'язки з громадськістю	23.02	21	39	20	80	III	-
16.	Лобас Олексій Дмитрович	Міжнародна школа "Меридіан"	Подільський	7	Відеоконтент в соціальних мережах: риси традиційної журналістики	Теорія та історія медіа	-	-	-	-	-	-	Творчий проект
17.	Марченко Анна Сергіївна	Спеціалізована школа № 264	Деснянський	8	Дослідження рекламного креативу на прикладі бренду «Coca Cola»	Реклама і зв'язки з громадськістю	22.02	20	38	-	58	-	-
18.	Михайлишин Назар Павлович	Навчально-виховний комплекс "Ерудит"	Солом'янський	9	Порушення мовностилістичних норм у рекламних та інформаційних оголошеннях	Реклама і зв'язки з громадськістю	22.02	20	38	28	86	III	-
19.	Пелех Анастасія Олегівна	Гімназія біотехнологій № 177	Солом'янський	9	Розвиток інтернет-журналістики Києва	Нові медіа	22.02	14	30	19	63	-	-
20.	Ручко Марія Ігорівна	Гімназія біотехнологій № 177	Солом'янський	11	Складнощі та "підводні течії" журналістської діяльності	Теорія та історія медіа	24.02	18	29	22	69	-	-
21.	Сапіга Діана Сергіївна	Школа № 132	Голосіївський	10	Соціальна відповідальність як важлива складова іміджу бренду	Реклама і зв'язки з громадськістю	-	-	-	-	-	-	-
22.	Свисткова Соломія Дмитрівна	Гімназія № 36	Дніпровський	10	Порівняння англomовного та російськомовного контенту в Instagram	Нові медіа	23.02	25	42	21	88	II	-
23.	Сівакова Тетяна Юріївна	Гімназія "Діалог"	Дарницький	9	Гендерні стереотипи в мовленні українських ЗМІ	Теорія та історія медіа	22.02	15	36	21	72	-	-

24.	Сонько Олена Валентинівна	Гімназія "Академія"	Святошинський	10	Українська журналістика: минуле і сьогодення	Теорія та історія медіа	23.02	8	10	23	41	-	-
25.	Спрозніков Дмитро Іванович	Спеціалізована школа № 73	Шевченківський	8	Порівняльний аналіз дописів користувачів Twitter та Instagram щодо подій у культурному просторі України	Нові медіа	-	-	-	-	-	-	-
26.	Стрілець Єлизавета Віталіївна	Гімназія № 32 "Успіх"	Печерський	8	Тижневик "Дзеркало тижня. Україна": шлях до успіху	Теорія та історія медіа	22.02	23	45	24	92	I	-
27.	Терещенко Наталія Михайлівна	Навчально- виховний комплекс "Ерудит"	Солом'янський	11	Образи тварин у сучасній комерційній відеорекламі України	Реклама і зв'язки з громадськістю	24.02	25	45	29	99	I	-
28.	Ткаченко Ольга Андріївна	Гімназія "Академія"	Святошинський	9	Сучасна реклама та її лексичні особливості	Реклама і зв'язки з громадськістю	22.02	18	40	23	81	III	-
29.	Федай Єва Сергіївна	Спеціалізована школа I-III ступенів № 139 з поглибленим вивченням математики	Шевченківський	9	Україномовна блогосфера в соціальній мережі "Instagram": тенденції та перспективи розвитку	Нові медіа	22.02	20	42	19	81	III	-
30.	Хомченкова Анна Максимівна	Спеціалізована школа I-III ступенів з поглибленим вивченням англійської мови № 15	Голосіївський	11	Реаліті-шоу як платформа використання гендерних стереотипів (дослідження на базі підліткової аудиторії 16-17 років)	Теорія та історія медіа	24.02	24	45	27	96	II	-
31.	Цюрупа Діана Віталіївна	Гімназія "Академія"	Святошинський	11	Специфіка просування музичного колективу в соціальних мережах.	Реклама і зв'язки з громадськістю	24.02	20	40	27	87	II	-
32.	Чубенко Глеб Андрійович	Креативна міжнародна дитяча школа	Голосіївський	9	Гейм-стрімінг як новий тип репортажи стики	Теорія та історія медіа	-	-	-	-	-	-	Творчий проект

33.	Щербак Ольга Павлівна	Київський Палац дітей та юнацтва	Печерський	10	Аналіз сучасних тенденцій SMM- стратегії в Україні на прикладі соціальних мереж Instagram та Facebook	Реклама і зв'язки з громадськістю	24.02	14	40	21	75	-	-
34.	Якубович Наталія Валеріївна	Середня загальноосвітня школа № 35	Святошинський	10	Досягнення і проблеми сучасного українського телебачення	Теорія та історія медіа	23.02	19	40	19	78	-	-

Голова журі: _____ / _____ /

Член журі : _____ / _____ /

Член журі : _____ / _____ /

Член журі : _____ / _____ /

Член журі : _____ / _____ /

Член журі : _____ / _____ /

Відповідальний за контрольні завдання : _____ / _____ /