

ЗАТВЕРДЖЕНО

Педагогічною радою КПНЗ «Київська Мала академія наук учнівської молоді»

Протокол № 1 від 31.08.2022 року

**Освітня програма підвищення
кваліфікації педагогічних, науково-педагогічних та інших категорій працівників
«Маркетинг у професійній діяльності педагога»
(обсяг програми -3 години /0,1 кредиту ЄКТС)**

Автор	Тютюнченко Ольга Миколаївна – методист відділу мультимедійних технологій, медіадизайну та електронної освіти Київської МАН.
Тема	Маркетинг у професійній діяльності педагога
Мета	Формування у педагогічних працівників інноваційного погляду на власне професійне вдосконалення та маркетингове мислення.
Напрямок підвищення кваліфікації	Основи андрагогіки
Зміст програми	1. Поняття і концепції маркетингу. 2. Основні поняття бренду. 3. Інтернет-маркетинг. Маркетинг у соціальних мережах.
Форма проведення	Дистанційна
Мова (и) викладання	Українська
Очікувані результати	Використання маркетингових інструментів для самомаркетингу, розвитку своєї професійної конкурентоспроможності, формування особистісного бренду.
Дата проведення	16 лютого 2023 року
Обсяг	Тривалість курсу — 3 академічні години (0,1 кредиту ЄКТС). 1,5 академічні години — вебінар 1,5 години — практична самостійна робота
Документ, що видається за результатами успішного опанування програмою	Сертифікат про підвищення кваліфікації

* Освітню програму підвищення кваліфікації педагогічних, науково-педагогічних та інших категорій працівників розроблено відповідно до сучасної державної освітньої політики, Концепції Нової української школи та стратегії реформування освіти в Україні. Програму укладено згідно з п. 10 постанови КМУ від 21 серпня 2019 року № 800 (із змінами і доповненнями, внесеними постановою КМУ від 27 грудня 2019 року № 1133).