

## **Орієнтовна тематика науково-дослідницьких робіт відділення суспільних комунікацій**

1. Еволюція української блогосфери: від ранніх років до сьогодення.
2. Особливості української блогосфери: тематика, мова, аудиторія.
3. Вплив блогів на суспільну думку в Україні.
4. Роль блогів у розвитку української мови та культури.
5. Блоги та війна: як українські блогери висвітлюють війну.
6. Етичні аспекти ведення блогів.
7. Вплив української блогосфери на формування громадської думки під час війни.
8. Особливості мови та стилю українських блогерів у воєнний час.
9. Аналіз тематики українських блогів у контексті війни.
10. Роль українських блогерів в інформаційній протидії російської пропаганди.
11. Вплив українських блогерів на емоційний стан та психологічну стійкість українців під час війни.
12. Українська блогосфера як джерело історичних свідчень про війну.
13. Використання українських блогерів соціальних мереж.
14. Популярні теми українських блогів.
15. Використання мультимедійного контенту в українських блогах.
16. Взаємодія блогерів та аудиторії: форми та методи взаємодії блогерів з аудиторією.
17. Вплив коментарів та відгуків на контент блогів.
18. Роль блогерів у формуванні онлайн-спільнот.
19. Особливості комунікаційних процесів у медіа воєнного часу:
20. Роль медіа у воєнний час: інформування, пропаганда, мобілізація.
21. Дезінформація та пропаганда: як їм протистояти.
22. Мова ворожнечі: як її розпізнавати та протидіяти їй.
23. Комунікація та гуманітарна допомога: як допомогти людям, які постраждали від війни.
24. Етика комунікації в умовах воєнного стану.
25. Зміна комунікаційних стратегій українських медіа в умовах війни.
26. Використання нових медіа та комунікаційних технологій для висвітлення подій війни.
27. Проблеми фейків та дезінформації в українських медіа під час війни.
28. Роль медіа у протидії інформаційній агресії Росії.
29. Формування медіаграмотності в українського населення під час війни.
30. Вплив війни на медіасистему України: перспективи розвитку.
31. Порівняльний аналіз комунікаційних процесів у ЗМІ України та інших країн, які пережили війну.
32. Дотримання журналістських стандартів у воєнний час.
33. Вплив медіа на психоемоційний стан населення: як медіа впливають на рівень тривоги та стресу людей.
34. Роль медіа у підтримці психологічного здоров'я населення.
35. Правда і пропаганда: як відрізнити одне від одного.
36. Відповідальність медіа для поширення інформації.
37. Роль медіа у формуванні суспільної думки про війну.

38. Історія військової журналістики: від перших газет до сучасних онлайн-медіа.
39. Специфіка роботи військового журналіста.
40. Роль військової журналістики у збереженні історичної пам'яті.
41. Відомі українські військові журналісти, специфіка роботи.
42. Роль воєнних журналістів у документуванні воєнних злочинів.
43. Жінки у військовій журналістиці.
44. Ризики та виклики військової журналістики, безпека під час роботи в зоні бойових дій.
45. Жанри воєнної журналістики: репортажі з фронту.