

## Орієнтовна тематика науково-дослідницьких робіт відділення економіки

### Секція «Прикладна макро- та мікроекономіка»

1. Особливості взаємодії економічних суб'єктів в ринковій економіці: прагнення до мети.
2. Аналіз попиту та пропозиції на окремому ринку.
3. Практичне значення еластичності.
4. Механізм встановлення ринкової рівноваги на прикладі окремого ринку.
5. Практичне застосування аналізу ринкової рівноваги: встановлення мінімальних і максимальних цін (на прикладі певного ринку чи країни)
6. Практичне застосування аналізу ринкової рівноваги: податки, субсидії, дотації.
7. Вплив на поведінку споживача бюджетних обмежень і цін.
8. Реакція споживача на зміну доходу та цін товарів. Ефекти доходу і заміщення, їх взаємодія.
9. Мікроекономічна модель підприємства та мотивація його поведінки.
10. Ефект від масштабу виробництва та його чинники на прикладі....
11. Мінімізація витрат виробництва як фактор успішності бізнесу.
12. Концепція оптимізації розмірів підприємства на прикладі....
13. Ринкова стратегія фірми та її особливості.
14. Монополія на ринку: особливості функціонування, наслідки, обмеження та переваги.
15. Монопольна влада та її чинники на прикладі окремого ринку
16. Цінова дискримінація: механізм, види та наслідки для економічних суб'єктів.
17. Антимонопольна політика держави в Україні та в закордонних країнах світу.
18. Ринок монополістичної конкуренції: ознаки, особливості функціонування.
19. Нецінова конкуренція: методи, економічні та соціальні наслідки.
20. Прихована реклама як технологія управління споживчою поведінкою населення.
21. Інтернет-реклама як рушійна сила просування товару в інформаційному суспільстві.
22. Економічне піратство в Україні: заходи протидії.
23. Необхідність запровадження систем управління якістю на підприємствах України.
24. Рейдерство та його поширення в Україні.
25. Особливості олігополістичного ціноутворення на прикладі ринків України.
26. Цінові війни та їх наслідки.
27. Таємні змови та форми їх прояву на ринках України.
28. Проблеми розвитку бізнесу в Україні.
29. Бізнес-середовище в Україні.
30. Діагностика фінансово-економічного стану підприємства.
31. Дослідження стану та проблем розвитку державного підприємства.
32. Сучасні тенденції розвитку окремого ринку в Україні.
33. Порівняльний аналіз конкурентного та монопольного ринку праці.

34. Особливості діяльності профспілок на ринку праці.
35. Обґрунтування та оптимізація інвестиційних рішень.
36. Особливості функціонування ринку землі в Україні.
37. Зовнішні ефекти: види, наслідки, проблеми та механізми врегулювання.
38. Суспільні блага: споживчі властивості, попит, пропозиція та ефективний обсяг споживання.
39. Аналіз макроекономічних показників в Україні.
40. Порівняльний аналіз основних макроекономічних показників країн Європи.
41. Альтернативні показники соціально-економічного розвитку.
42. Циклічність як форма руху ринкової економіки.
43. Зайнятість та безробіття: ціна безробіття в Україні.
44. Інфляція в Україні та механізм її розвитку.
45. Інфляційні очікування та їх вплив на інфляцію.
46. Дефляційна пастка.
47. Аналіз взаємозв'язку інфляції та безробіття в Україні.
48. Інфляційне таргетування у світі та в Україні.
49. Неформальна зайнятість: сутність, причини поширення в Україні.
50. Організаційно-економічний механізм регулювання зайнятості в Україні.
51. Механізм регулювання безробіття в Україні.
52. Особливості молодіжного безробіття в Україні.
53. Сукупний попит та сукупна пропозиція в Україні: аналіз взаємозалежностей.
54. Дослідження ефекту храповика на прикладі економіки України.
55. Взаємозв'язок споживання та заощаджень та їх вплив на макроекономічну рівновагу.
56. Фактори, що впливають на споживання та заощадження населення на прикладі економіки України.
57. Інвестиції та заощадження: проблеми в Україні. Парадокс ощадливості.
58. Інвестиційний клімат України: стан, шляхи покращення в умовах військової агресії РФ.
59. Проблеми та перспективи венчурного інвестування в Україні.
60. Проблеми та перспективи інвестування в STARTUP.
61. Закордонний і вітчизняний досвід становлення та розвитку STARTUP.
62. Модель кейнсіанський хрест та можливості її застосування на прикладі економіки України.
63. Дослідження мультиплікативного ефекту в Україні.
64. Фіскальна політика в Україні: особливості та проблеми.
65. Проблеми збалансованості державного бюджету та шляхи їх вирішення на прикладі закордонних країн.
66. Державний борг: накопичення і фінансування.
67. Податкове навантаження: сутність, вимір, розміри у світі та в Україні.
68. Податкові преференції: суперечності та наслідки існування.
69. Податкова система України та шляхи її реформування.
70. Особливості оподаткування малого бізнесу в Україні.
71. Роль Національного банку України в умовах військового конфлікту із РФ.
72. Грошово-кредитна політика в Україні.
73. Нерівність та диференціація доходів в Україні.
74. Державна система соціального захисту населення в Україні.

75. Розвиток міжнародної торгівлі в Україні.
76. Новітні тенденції розвитку міжнародної трудової міграції та їх наслідки для України.
77. Проблема нелегальної міграції в Україні та у світі.
78. Міграція під час війни в Україні: нестворене ВВП.
79. Курсоутворення в Україні.
80. Економічне зростання в Україні: проблеми забезпечення.
81. Особливості економічного відновлення економіки України.
82. Розвиток ОПК як шлях відбудови економіки України.
83. Світовий досвід повоєнного відновлення та можливості його застосування в Україні.
84. Вплив світових криз на економічний розвиток країн світу.
85. Зміна геополітики внаслідок війни в Україні.
86. Досвід євроінтеграції Польщі для України.

### **Секція «Менеджмент та маркетинг»**

1. Організаційна культура як інструмент менеджменту.
2. Процес управління як сукупність взаємопов'язаних і взаємодійних функцій, методів, управлінських рішень.
3. Планування як загальна функція менеджменту.
4. Стратегічне планування в організації.
5. Організаційна структура управління та її роль у досягненні мети.
6. Мотивація як загальна функція менеджменту.
7. Сучасні системи та форми стимулювання праці.
8. Контроль та його місце в системі управління.
9. Методи та моделі прийняття управлінських рішень.
10. Технологія прийняття управлінських рішень.
11. Аналіз комунікаційних процесів в організації.
12. Сутність та значення інформації в менеджменті.
13. Аналіз сучасних бізнес-комунікацій.
14. Концептуальні засади керівництва та лідерства.
15. Групи та команди в організаціях.
16. Управління конфліктами в організаціях.
17. Етика, менеджмент і бізнес.
18. Сутність та природа організаційного розвитку.
19. Ефективність менеджменту організації, критерії та методи її оцінювання.
20. Економіко-організаційний зміст планування в менеджменті.
21. Ситуаційний аналіз ринку підприємства.
22. Оцінка конкурентних позицій підприємства на ринку.
23. Вибір цільового ринку підприємства.
24. Аналіз конкурентного середовища ринку.
25. Сегментування ринку промислового підприємства (ринок B2B).
26. Маркетингові дослідження внутрішнього середовища підприємства.
27. Дослідження зовнішнього середовища підприємства.
28. Дослідження місткості ринку підприємства.
29. Система стимулювання збуту в комунікаційній діяльності підприємства.

30. Комплекс маркетингу підприємства сфери послуг.
31. Управління асортиментною політикою підприємства.
32. Оцінка конкурентоспроможності продукції підприємства.
33. Управління життєвим циклом товару на підприємстві.
34. Оцінка інноваційної діяльності підприємства.
35. Оцінка якості продукції підприємства.
36. Ринкові методи ціноутворення на підприємстві.
37. Цінове позиціонування товару (послуги) на ринку.
38. Використання теорії еластичності попиту та пропозиції в діяльності підприємства.
39. Формування цінової стратегії підприємства.
40. Вплив маркетингових комунікацій на об'єми продажу.
41. Організація рекламної діяльності на підприємстві.
42. Нерекламні засоби комунікацій.
43. Мерчандайзинг на ринку споживчих товарів.
44. Інтернет-технології в налагодженні індивідуального контакту зі споживачем у сфері послуг.
45. Дослідження лояльності споживачів.
46. Методи опитування споживачів підприємства.
47. Франчайзинг в організації процесу розподілу продукції.
48. Побудова каналів розподілу підприємства.
49. Організація і контроль маркетингової діяльності підприємства.
50. Етичні методи реалізації маркетингової діяльності підприємства (за комплексом 4Р).

### **Секція «Економіка та економічна політика»**

1. Інтелектуальна міграція у світі та в Україні.
2. Економіка трудової дискримінації та її особливості в Україні.
3. Конкурентоспроможність економіки та інвестиційно-інноваційна стратегія України.
4. Антимонопольна політика та її інструментарій: світовий досвід та національна специфіка.
5. Інноваційна політика її інструментарій: світовий досвід та національна специфіка.
6. Розвиток бізнесу як фактор економічного зростання.
7. Вплив податкової політики держави на економічне зростання.
8. Національна інноваційна система: сучасні тренди та виклики для України в умовах євроінтеграції.
9. Технологічні парки як драйвери інноваційного розвитку економіки.
10. Перспективи розвитку технологічних парків в Україні.
11. Транснаціональні корпорації та перспективи їх діяльності в Україні.
12. Сучасні тенденції розвитку страхування та його вплив на економіку.
13. Оцінка причинно-наслідкових зв'язків впливу обмінного курсу на можливість обслуговування зовнішнього боргу національної економіки.
14. Проблеми обслуговування суверенного боргу (на прикладі України).

15. Емпіричні дослідження причин та наслідків бюджетного дефіциту в Україні та методів його подолання.
16. Зовнішній борг та діловий цикл національної економіки – теорія і практика (на прикладі економіки України).
17. Методологія оцінки ризиків країн світовими рейтинговими агентствами та її вплив на національну інвестиційну привабливість.
18. Еволюція теорії фінансової нестабільності Г. Мінські.
19. Становлення інноваційної моделі зайнятості в Україні.
20. Людський капітал: проблеми та перспективи розвитку в Україні.
21. Форми та інструментарій фінансової підтримки корпоративного бізнесу державою.
22. Державна підтримка малого та середнього бізнесу у закордонних країнах.
23. Стартап як стратегічна складова розвитку креативної економіки.
24. Екологічна економіка: проблеми та перспективи впровадження.
25. Корпоративна культура як фактор зменшення плинності кадрів.
26. Оцінка ефективності управлінських рішень.
27. Поведінкова економічна теорія в поясненні соціально-трудоких відносин
28. Гендерні аспекти попиту і пропозиції на ринках праці.
29. Світові тенденції змін у структурі зайнятості та їх реалізація в Україні.
30. Нерівність розподілу доходів у суспільстві.
31. Соціальна політика в умовах макроекономічної нестабільності.
32. Антикризова модель соціально-економічного розвитку Польщі та її інструменти в періоди трансформаційної кризи 1990-х років, глобальної кризи 2008-2009 рр. та коронакризи 2020-2022 рр.
33. Антикризова інноваційна модель соціально-економічного розвитку Тайваню та її роль в протистоянні сусідньому Китаю: уроки для України.
34. Антимонопольна політика ЄС.
35. Антимонопольна політика в Україні.
36. Академічна мобільність в умовах пандемії: можливості, ризики, наслідки.
37. Держава і ринок у концепціях українських економістів ХІХ – початку ХХ ст.
38. Регулювання підприємницької діяльності в українській економічній думці ХІХ – початку ХХ ст.
39. Скандинавська модель соціально-економічного розвитку: сутність, переваги та недоліки.
40. Освітні чинники конкурентоспроможності робочої сили.
41. Структура й динаміка доходів сільського населення України.
42. Міжнародний досвід утворення та функціонування СЕЗ.
43. Проблеми розвитку новітніх форм екологічної економіки.
44. Економічного зростання та його фактори.
45. Теорії інфляції та їх еволюція.
46. Причини тінізації та детінізація економіки України.
47. Вплив цифровізації на економічний розвиток України.
48. Конкурентні переваги бізнесу від запровадження програм КСВ.
49. Принципи та особливості запровадження моделі циркулярної економіки у різних країнах.
50. Роль інвестицій в економічному зростанні. Проблеми залучення інвестицій в економіку України.

51. Етика та соціальна відповідальність бізнесу як умова сталого розвитку.
52. Протистояння США і Китаю як прояв глобальних торговельних війн сучасності.
53. Сучасні форми зрощування сили монополій та сили держави.
54. Концепції економічного зростання і сучасні форми його прояву.  
Інноваційний економічний розвиток.
55. Розвиток освіти та економічне зростання.
56. Інновації як фактор постковідного відновлення економічного зростання.

### **Секція «Фінанси, банківська справа та страхування»**

1. Підвищення фінансової грамотності населення України.
2. Формування відповідальної фінансової поведінки.
3. Захист прав споживачів фінансових послуг.
4. Фінансова освіта в Україні.
5. Поняття і структура фінансової системи. Теоретичні основи побудови фінансової системи.
6. Сутність, складові та типи фінансової політики. Завдання і принципи фінансової політики.
7. Форми та методи реалізації фінансової політики. Організаційне забезпечення фінансової політики.
8. Фінансова політика України на сучасному етапі.
9. Податкова політика. Фактори, що визначають напрямки та характер податкової політики.
10. Економічна природа і суть бюджету. Бюджет як економічна категорія.
11. Бюджетна політика України, її особливості та значення.
12. Вплив державного боргу на економічне зростання України.
13. Аналіз бюджетної політики України в умовах воєнного стану.
14. Розвиток фінансового ринку України.
15. Вплив цифрових технологій на фінансову систему України.
16. Роль банківської системи в стимулюванні економічного розвитку України.
17. Вплив війни на стійкість банківської системи України.
18. Розвиток безготівкових розрахунків в Україні.
19. Інновації в банківській справі.
20. Банківський нагляд в Україні.
21. Роль страхування в економічній системі України.
22. Вплив війни на страховий ринок України.
23. Розвиток нових видів страхування.
24. Страхування ризиків ведення бізнесу в Україні.
25. Державне регулювання страхового ринку України.
26. Вплив глобалізації на фінансову систему України.
27. Міжнародні валютні відносини України.
28. Міжнародна допомога Україні.
29. Зовнішній борг України.
30. Інтеграція України до світового фінансового ринку.
31. Державна політика щодо залучення інвестицій в Україну.
32. Інвестиційна привабливість України.

33. Захист інвестицій в Україні.
34. Ринок цінних паперів України.
35. Інвестиційні фонди в Україні.
36. Державний фінансовий контроль в Україні.
37. Внутрішній контроль в банках.
38. Фондова біржа: правове положення, організація і порядок роботи.  
Українська фондова біржа.
39. Перспективи розвитку фінансового ринку в Україні.
40. Фінансовий механізм зовнішньоекономічних відносин, його склад.
41. Валютні відносини та валютні системи, їх еволюція.
42. Валютний курс. Види та форми валютних курсів.
43. Валютне регулювання та валютні обмеження: суть і необхідність.
44. Валютний ринок як складова міжнародного фінансового ринку. Валютні операції.
45. Міжнародні валютно-фінансові інститути. Міжнародний валютний фонд.  
Група Світового банку.
46. Фінансові аспекти демографічних змін в Україні.
47. Вплив зміни клімату на фінансову систему України.
48. Фінансова стійкість до кібератак.
49. Фінансування зеленої економіки.
50. Етика у сфері фінансів.